



# REALISATION D'UN SITE INTERNET ET REFERENCEMENT

<b>1. Réalisation du site</b> .....	<b>1</b>
1.1. Choix techniques .....	1
1.2. Charte Graphique .....	2
1.3. Contenu du site.....	2
1.4. Installation du site .....	2
<b>2. Référencement du site Internet</b> .....	<b>3</b>
2.1. Référencement dans les moteurs .....	3
2.2. Référencement dans les annuaires.....	4
2.3. Compteur et analyseur de la fréquentation.....	4
<b>3. Budget pour la réalisation et le référencement du site</b> .....	<b>5</b>
3.1. Fonctionnement.....	5
3.2. Réalisation.....	5
3.3. Référencement.....	5

## 1. Réalisation du site

Un site Internet, pour être vu sur le web... Design, ergonomie, ce site représentera les atouts de votre entreprise sur le Web.

Un site doit être visible du plus grand nombre, au-delà de sa conception, il pourra être référencé auprès de moteurs de recherche et d'annuaires.

### 1.1. Choix techniques

Le site est destiné au grand public, il devra être lisible par le plus grand nombre d'explorateurs usuels. Il répondra à la Norme HTML 4.0 édictée par le W3C (World Wide Web consortium). L'utilisation du CSS et du Javascript permettront de mettre en page le contenu du site.

Les menus et les descriptions apparaîtront sous forme textuelle dans le code HTML afin de permettre leur indexation par les moteurs ; par ailleurs, les images (photos et boutons de navigations) et les liens seront commentés.

Des animations en flash et Javascript seront utilisées pour faciliter la visite des utilisateurs ; elles seront doublées par des liens HTML standards pour un meilleur référencement de toutes les pages du site.

Le langage PHP permet :

- de mutualiser une apparence cohérente et de gérer les repères de

- navigation de page en page,
- d'accéder à des contenus textuels stockés dans des fichiers de texte brut,
- d'accéder à une base de données où seront enregistrées les informations fournies par les utilisateurs.

La séparation du contenu et de l'affichage facilitera les modifications et apportera une sécurité pour l'intégrité des algorithmes.

Le code PHP sera indenté et commenté pour faciliter les corrections et modifications éventuelles sur le moteur du site après la livraison.

## **1.2. Charte Graphique**

La charte graphique du site Internet sera déclinée à partir des supports de communication existant.

Le site contiendra exclusivement des images optimisées pour un téléchargement rapide et des polices de caractères communes aux principaux systèmes d'exploitation.

## **1.3. Contenu du site**

Pour un référencement efficace, le site devra apporter un contenu de qualité avec nombre de page suffisant. Le site sera consultable en français et pourra être traduit en 6 langues (en option).

La description des produits, l'accès et les services proposés devra être détaillée et illustrée. Le contenu sera élaboré avec une personne responsable de la communication de l'entreprise maîtresse d'ouvrage.

Le site Internet pourra être complété par un module de réservation ou d'achat en ligne avec une interface d'administration qui pourra être gérée par un employé de l'entreprise maîtresse d'ouvrage.

## **1.4. Installation du site**

Le site sera installé en hébergement mutualisé sur une machine Linux avec un serveur Apache et PHP.

Le serveur contiendra les fichiers indispensables au fonctionnement :

- des fichiers HTML, CSS et Javascript pour la mise en page du contenu,
- des fichiers TXT pour le contenu rédactionnel,
- des fichiers au format GIF, JPG, SWF pour les images et les illustrations.

Le nom de domaine, du type « nomdelentreprise.com » sera transféré et pointé vers l'hébergement mutualisé du maître d'oeuvre. Le

renouvellement du nom de domaine sera facturé 14 Euros TTC par an.

## **2. Référencement du site Internet**

L'apparition du site Internet dans les moteurs et les annuaires ne sera pas immédiate. Il faut attendre 8 semaines minimum pour obtenir les premiers résultats.

Pour conserver les meilleurs places dans les outils de recherche, le référencement du site devra être suivi régulièrement (au minimum chaque semestre).

La campagne de référencement abordée dans la suite de ce document correspond au premier semestre après la création du site. Les campagnes qui suivront devront être de même envergure pour que le site ne soit pas dépassé par les sites plus récemment créés.

### ***2.1. Référencement dans les moteurs***

Les moteurs de recherche sont pilotés par des robots qui indexent les pages qu'on leur soumet et qui les retransmettent à la demande. Lorsqu'on soumet un site à un moteur de recherche, le robot parcourt les pages du site en suivant les liens, et se sert des mots-clés (balises métag et texte contenus sur les pages) pour indexer le site. Ensuite, lorsque quelqu'un fait une recherche, le moteur se sert de ces mots-clés pour donner à l'internaute le résultat répondant le plus pertinemment à sa recherche.

Les balises META et les titres seront paramétrées dynamiquement selon les règles de Google, Altavista et Excite pour permettre d'indexer le plus grand nombre de pages du site.

Une liste de mots-clés sera mise au point avec un responsable de la communication de l'entreprise au moment de la composition du contenu du site Internet.

Pour augmenter la popularité du site, des mini-sites parallèles et des blogs seront créés et agrémentés de liens vers les différentes pages du site principal. Le site sera aussi mis en lien des forums spécialisés en rapport avec l'activité de l'entreprise...

## **2.2. Référencement dans les annuaires**

Contrairement aux moteurs où ce sont des robots qui visitent les sites, les annuaires sont renseignés et complétés par des documentalistes. Le site sera donc "jugé" sur son contenu, son graphisme, sa navigation, etc... avant d'être indexé dans la base de l'annuaire.

Le site sera proposé dans les annuaires généralistes principaux tels que Yahoo et Voilà, ainsi que dans 10 annuaires spécialisés en rapport avec l'activité de l'entreprise.

Pour garantir une meilleure visibilité du site Internet, voici une sélection d'options payantes sur les annuaires généralistes les plus fréquentés :

Apparition du lien du site sur pagesjaunes.fr ..... 400 € HT/an

Apparition sur l'annuaire Voila.fr ..... 240 € HT/an

Apparition sur Yahoo, Altavista, MSN (Niveau 1) ..... 1500 € HT/an  
(Pour la recherche « Hôtel Cannes » avec un retour estimé à 166 clics mensuel)

Apparition sur Yahoo, Altavista, MSN (Niveau 2) ..... 3000 € HT/an  
(Pour la recherche « Hôtel Cannes » avec un retour estimé à 333 clics mensuel)

Apparition sur Google en lien commercial (Niveau 1) ..... 1500 € HT/an  
(Pour la recherche « Hôtel Cannes » avec un retour estimé à 45 clics mensuel)

Apparition sur Google en lien commercial (Niveau 2) ..... 3000 € HT/an  
(Pour la recherche « Hôtel Cannes » avec un retour estimé à 90 clics mensuel)

Les prix sont ici donnés à titre indicatif. Ces services sont à vendre directement au maître d'ouvrage par les annuaires. Le maître d'œuvre peut servir de conseiller dans le choix des annuaires.

## **2.3. Compteur et analyseur de la fréquentation**

Pour suivre les retombées du référencement et affiner les mots-clés, un logiciel compteur caché, muni d'une interface d'administration sera installé sur le site Internet.

## 3. Budget pour la réalisation et le référencement du site

### 3.1. Fonctionnement

Nom de domaine (site et 3 adresses mail)	14€/an
Hébergement	10€/an
Mise à jour logiciel	10€/an
<b>Total Charges annuelles</b>	<b>34€/an</b>

### 3.2. Réalisation

Conception Logo	1 jour
Déclinaison pour la Charte Graphique*	1 jour
Conception de la navigation	1 jour
Composition du contenu*	1 jour / page / langue
Réalisation des Illustrations / Photos	1 jour / 25 photos
Intégration des Illustrations / Photos*	1 jour / 25 photos
Création Tables de données	2 jours à partir de 5 pages
Réalisation du Formulaire de Contact	½ jour
Module Administration Autonome du Contenu	3 jours
Module Livre d'Or	2 jours
Module Achats en ligne	4 jours
Module Réservations en ligne	3 jours
Module Newsletter (inscription et envoi)	2 jours
Module Compteur fréquentation	1 jour
Journée de Formation à l'administration du site	½ jour par module

### 3.3. Référencement

Composition des balises META et des titres dynamiques	1 jour
Création de 5 mini-sites parallèles et de 5 Blogs	5 jours
Soumission dans les moteurs	2 jours
Création de liens dans 10 forums spécialisés	2 jours
Inscription dans les principaux annuaires généralistes	2 jours
Inscription dans 10 annuaires spécialisés	2 jours
Vérification de la prise en compte du site sur Internet	2 jours
Analyse du compteur et affinage des mots-clés	3 jours

Chaque journée sera facturée 210 Euros TTC au maître d'ouvrage.

Fonctionnement	
Réalisation	X 210 € =
Référencement	X 210 € =
<b>Budget Global</b>	

Ce prix comprend 1 réunion préalable et 1 réunion à la phase de tests sur site, un suivi, une maintenance pendant 6 mois.

Ce prix ne comprend pas les options proposées dans la sélection des solutions payantes pour le référencement dans les annuaires généralistes les plus fréquentés.

Les prix indiqués sur ce document sont valables 6 mois à compter du 12 février 2007.

Pour valider ce devis, cochez les cases qui correspondent à votre projet en page 5, et signez la présente, précédée de la mention 'Bon pour accord'. La réalisation du projet débutera après le versement de 30% du budget global déterminé par les cases cochées plus haut.

A la signature du devis :

- Le maître d'ouvrage versera un acompte de 30%.
- Le maître d'oeuvre s'engage à respecter les délais indiqués.

A la fin de la mission :

- Le maître d'ouvrage s'acquittera du solde.

Signature du maître d'ouvrage  
(Précédée de la mention « bon pour accord »)